

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA "AMA & PROTEGGI LA TUA CASA"

indetta da

ARCA ASSICURAZIONI S.p.A. (di seguito "**La Società Promotrice**") con sede legale in Via del Fante, n. 21 - 37122 Verona (VR), Codice Fiscale 02655770234 e Partita IVA 03740811207, iscritta all'Albo Imprese di Assicurazione e riassicurazione dell'IVASS alla Sez. I n. 1.00123, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A. iscritto all'Albo delle società capogruppo al n. 046.

in associazione con:

- **BPER BANCA S.p.A.** con sede in, via San Carlo, n. 8/20 - 41121 Modena (MO), Codice Fiscale e iscrizione nel Registro Imprese di Modena n. 01153230360 - Società appartenente al **GRUPPO IVA BPER Banca** - Partita IVA nr. 03830780361;
- **BANCO DI SARDEGNA S.p.A.** con sede legale in viale Bonaria n. 33 - 09125 Cagliari (CA), Codice Fiscale e iscrizione nel Registro Imprese di Cagliari: n. 01564560900 - Società appartenente al **GRUPPO IVA BPER Banca** - Partita IVA nr. 03830780361.
- **BANCA CESARE PONTI S.p.A.** con sede legale in Piazza Duomo, n. 19 - 20122 Milano (MI), Codice Fiscale e iscrizione nel Registro Imprese di Milano n. 07051880966 Società appartenente al **Gruppo IVA BPER Banca** - Partita IVA nr. 03830780361.

secondo le modalità contenute negli articoli che seguono.

Soggetti coinvolti nella presente manifestazione a premi oltre alla Società promotrice e alle ditte associate sopraindicate:

- **MG STUDIO SERVICE S.r.l.** – con sede in Via Gianfranco Zuretti, 75 – 20125 Milano (MI) in qualità di soggetto delegato ai rapporti con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e la Camera di Commercio competente.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

AMA & PROTEGGI LA TUA CASA

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio pubblicizzazione: **22/06/2023**
- Data di inizio della manifestazione a premi: **22/06/2023**
- Data di termine della manifestazione a premi: **30/09/2023**
- La richiesta delle "**Esperienze**" * dovrà avvenire entro il **30/06/2024**

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA “AMA & PROTEGGI LA TUA CASA”

*per **“Esperienze”** si intendono una serie di servizi/prestazioni di varia natura in quattro ambiti diversi: KIDS, ECO FRIENDLY, DIGITAL EXPERIENCE, PETS. Vedi dettaglio alla **Tabella A** riportata all’**Art VIII**.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

La presente operazione a premi si svolge su tutto il territorio nazionale italiano, presso le filiali delle banche del **Gruppo BPER**, partner di **Arca Assicurazioni**.

Articolo V. Prodotti in promozione

“Ama&Proteggi – Casa a modo tuo” di Arca Assicurazioni.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

I Destinatari della presente Operazione a Premi sono le persone fisiche contraenti della polizza **“Ama&Proteggi – Casa a modo tuo”** sottoscritta e perfezionata durante il periodo di svolgimento dell’operazione a premi in una delle filiali delle banche del Gruppo BPER. Per la partecipazione all’operazione a premi, è necessario che i Destinatari forniscano un indirizzo e-mail valido e attivo e il consenso, nelle polizze sottoscritte, per fini commerciali al trattamento dati personali per le comunicazioni relative alla presente manifestazione a premi.

Articolo VII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori delle banche del Gruppo BPER, che funge da intermediaria, i dipendenti delle società Arca (Arca Vita, Arca Assicurazioni, Arca Sistemi, Arca Inlinea, Arca Direct), del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione dell’operazione a premi.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione coloro ai quali verrà rifiutata l’attivazione della polizza per mancanza dei requisiti richiesti e/o per disposizioni normative e/o coloro i quali, una volta sottoscritta la polizza, recedano dal contratto entro il periodo di validità dell’operazione a premi.

Articolo VIII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all’ **Art. III**, a fronte della sottoscrizione di nr. 1 (una) polizza **“Ama&Proteggi – Casa a modo tuo”** di Arca Assicurazioni, ogni cliente riceverà, non contestualmente alla sottoscrizione della polizza, nr. 1 (una) e-mail contenente nr. 1 (uno) **codice promozionale*** e l’indicazione di nr. 1 (uno) link.

Una volta collegato al link e inserendo il codice promozionale nell’apposito box, il cliente potrà procedere alla riscossione di nr. 3 (tre) **“Esperienze”** a sua libera scelta indicate all’interno del catalogo (vedi **Tabella A**) più avanti.

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA "AMA & PROTEGGI LA TUA CASA"

L'e-mail contenente il codice verrà inviata da Arca Assicurazioni entro 30 (trenta) giorni dalla sottoscrizione della polizza ed entro la fine del mese di incasso del premio della polizza in promozione.

NB *Il premio consisterà nel **codice promozionale**.

Nel dettaglio: una volta sottoscritta la polizza e ricevuto, da Arca Assicurazioni, l'e-mail al loro indirizzo di posta elettronica, i Partecipanti dovranno:

(in quest'ordine)

1. collegarsi - nel periodo indicato all'**Art. III** - al link, <https://www.it.rewardsforall.com/> accedendo così alla piattaforma promozionale "**Rewards for all**";
2. registrarsi alla medesima piattaforma seguendo la procedura indicata;
3. inserire il loro **codice promozionale**;
4. scegliere n° 3 (tre) "**Esperienze**" tra quelle indicate nella **Tabella A** (vedi sotto).

Tabella A

Ambiti	"Esperienze"
KIDS	Notte in 2per1 in Agriturismo o B&B family friendly
	Offerta Kids Menu (piatto omaggio bambino)
	Days out in 2per1 o ingresso omaggio bambino
	Kids Pass (video corso gratuito)
	Lezioni di talento per bambini e ragazzi ((da nr. 1 (una) a nr. 3 (tre) lezioni a settimana))
	Da 1 a tre ingressi in ludoteche e laboratori creativi
ECO FRIENDLY	Ristorante Bio 2per1
	Notte in 2per1 in Agriturismo o B&B eco friendly
	Offerta Kilometro 0 (omaggi, sconti, 2per1, buoni valore)
	"Esperienze" Slow Life ((fino a 3 (tre) lezioni gratuite di yoga))
DIGITAL EXPERIENCES	20 stampe fotografiche con Cheerz (escluse spese di spedizione)
	Fitness a casa con FixFit per nr. 3 (tre) mesi
	Abbonamento a Readly per nr. 6 (sei) settimane
	Segnalibro Cheerz Gratuito (escluse spese di spedizione)
PETS	Dog Training (lezione omaggio)
	Pet Spa (trattamento omaggio)
	Ristorante Pet Friendly 2per1

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA "AMA & PROTEGGI LA TUA CASA"

Notte in 2per1 in Agriturismo o B&B pet friendly

NB - I codici promozionali saranno validi e attivabili fino alla data del **30/06/2024**.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la richiesta delle **"Esperienze"** sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione e utilizzo del codice promozionale entro e non oltre il **30/06/2024** comporterà l'invalidazione della richiesta delle **"Esperienze"**;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta delle **"Esperienze"** e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- l'eventuale smarrimento del codice promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati nella piattaforma promozionale;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta delle **"Esperienze"** sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.
- maggiori dettagli sui premi in questione sono reperibili presso la piattaforma <https://www.it.rewardsforall.com/>.

Assistenza clienti di TLC Marketing.

I Partecipanti, per ricevere maggiori informazioni sulla partecipazione all'iniziativa, sul codice univoco, nonché sulla fruizione e/o prenotazione delle **"Esperienze"**, avranno a disposizione i seguenti contatti:
Telefono: +39 02 3045 8007. E-mail: premiati@rewardsforall.com.

Termini e condizioni dei premi da leggere nel sito promozionale.

Si specifica che **TLC ITALIA S.r.l.** – con sede in Via Nino Bonnet 6/A 20154 - Milano (MI) è la società che si occuperà della gestione e della distribuzione dei premi in palio.

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA "AMA & PROTEGGI LA TUA CASA"

Articolo IX. Premi e valore complessivo del montepremi

Si prevede di assegnare **codici promozionali** per un montepremi complessivo di **30.000,00 (trentamila/00) €**. Il valore di ogni singolo **codice promozionale** è pari a **60,00 (sessanta/00) €** e darà diritto a richiedere nr. 3 (tre) "**Esperienze**" a scelta.

Si emette fidejussione a garanzia dei premi promessi pari a **6.000,00 (seimila/00) €** ossia pari al 20% del montepremi a favore del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di ""Esperienze" non più disponibili sul mercato o modificate rispetto a quelle promesse

Il consumatore, una volta maturato il **codice promozionale** che da diritto alle nr. 3 (tre) "**Esperienze**", non potrà pretendere in alcun modo che le "**Esperienze**" promesse originariamente sul materiale pubblicitario vengano ugualmente consegnate se non saranno più disponibili/reperibili sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VIII**.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA "AMA & PROTEGGI LA TUA CASA"

dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Canali di comunicazione di tutte le banche coinvolte nell'iniziativa
- Sito istituzionale

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Il regolamento verrà pubblicato sul sito di Arca Assicurazioni e sui siti delle Società associate.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

I Partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Società promotrice (Arca Assicurazioni) in relazione alla partecipazione alla presente operazione a premi siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento della presente operazione. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. Arca Assicurazioni S.p.A. è Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti. La manifestazione è regolata dall'art. 30 del D.P.R. 29/09/1973 N. 600, e successive modifiche ed integrazioni, che ha per oggetto le Disposizioni in materia di manifestazioni a premio per quanto riguarda il trattamento impositivo in capo ai soggetti destinatari dei premi.

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.

ARCA ASSICURAZIONI S.p.A.